

Pedro Maia Berg

COORDENADOR DE MARKETING & ESTRATÉGIA DIGITAL

pedromberg@gmail.com

+55 31 99405-4307

linkedin.com/in/pedro-maia-berg

Contagem, MG · 33 anos

RESUMO PROFISSIONAL

Estrategista de marketing com sólida experiência em reestruturação de times, posicionamento de marca (Branding) e integração de funis de vendas corporativos. Background em publicidade e direção de arte, unindo um repertório estético refinado à capacidade analítica voltada para conversão (CRM e performance). Foco em transformar a presença digital em uma máquina previsível de geração de autoridade e oportunidades comerciais. Perfil resolutivo, com histórico de liderança de squads multidisciplinares e atendimento a contas de Saúde (Healthtech) e B2B corporativo.

TRAJETÓRIA PROFISSIONAL

Head de Marketing e Operações | Agência Accellera

DEZ/2025 - JUN/2026

Atuação como sócio-diretor liderando a operação interna da agência.

- Liderança, estruturação e coordenação de um time multidisciplinar de 12 colaboradores (designers, gestores de tráfego, social media) em 3 níveis hierárquicos.
- Interface direta com tráfego pago e vendas: aprovação de criativos, direcionamento de KPIs corporativos e definição de metas de performance.
- Gestão estratégica omnichannel de 4 contas simultâneas, com forte atuação nos nichos de Saúde, B2B financeiro e estética avançada.
- Criação de SOPs para fluxos de feedback entre criação e tráfego, eliminando atritos e acelerando a entrega.

Coordenador de Marketing | Feira Shop

MAI/2025 - NOV/2025

Promovido de Designer Sênior em apenas 4 meses pelos resultados de estruturação.

- Liderança de equipe interna com especialistas em tráfego pago, design e social media.
- Reestruturação digital do departamento orientada por métricas, implementando o RD Station para automação de Inbound Marketing e gestão de leads.

Empreendedorismo e Gestão de Negócios | Múltiplas Frentes

2014 - 2024

- Forte visão de negócios, resiliência e foco em lucratividade gerindo 5 empresas próprias nos setores de gastronomia e serviços, no Brasil e nos EUA.
- Liderança hands-on com foco em experiência do cliente e operações enxutas.

CASES DE DESTAQUE & LIDERANÇA TÁTICA

Turnaround de Branding e Relatório Executivo — Hospital São Rafael

Reposicionamento de marca da instituição de saúde e novo ecossistema web focado em UX/UI, com crescimento orgânico de +8.885% na base e milhões de visualizações. KPIs e benchmarks reportados mensalmente à diretoria.

Orquestração de Funil e CRM — Felipe Villaça

Jornada do cliente em 5 estágios, integrando campanhas de marketing ao CRM comercial. Qualificação automatizada para otimizar a fila de atendimento humano, garantindo rastreabilidade do lead.

Gestão de Performance e Redução de CAC — Bang Bang

Coordenação estratégica da equipe de aquisição, escalando o investimento em mídia em 8x enquanto reduzia o custo por aquisição (CPC em -70%), gerando +251% em novas oportunidades de negócio.

FERRAMENTAS E COMPETÊNCIAS TÉCNICAS

Gestão e Processos

Metodologias Ágeis, Criação de SOPs, Gestão de Backlog e Cronogramas.

Direção Criativa e Branding

Pacote Adobe. Ativos visuais avançados e imagens de alta conversão via IA generativa. Visão estética para orientar times de conteúdo e videomakers.

FORMAÇÃO E CAPACITAÇÃO ESTRATÉGICA

Bacharelado em Publicidade e Propaganda

Universidade FUMEC · 2013-2016

Estratégia e Previsibilidade em Google Ads (Método Recorrência Eterna)

Filipe Detrey

Arquitetura de campanhas de alta performance, otimização de verba e geração contínua de oportunidades.

Idiomas: Inglês Intermediário.

CNH: A e B

Ecossistema de Marketing

Domínio estratégico de Funis B2B/B2C, Automação (RD Station), CRM (Datacrazy) e análise de métricas (ROAS, CPL, CTR, LTV).

Inovação e Produtividade

Implementação de IA (Claude, Gemini) para acelerar copy, análise de dados e rotinas operacionais da equipe.

Workshop Atlas: Criação e Orquestração de Agentes de IA Autônomos (16h)

Overlens (Ruan Braz)

Construção de workflows independentes e times de IA para execução automatizada de tarefas.

Especializações Oficiais Meta Ads

Meta

Estratégia avançada de aquisição, segmentação e conversão corporativa.